Términos y Condiciones
Becas Santander Tech | Reskilling in Data Analytics - Ubiqum
Convocatoria 2021/2022

Con el apoyo de **Banco Santander, S.A. (en adelante "Santander"), Geneva Business School Spain S.L.** ha desarrollado el Programa de Becas "Santander Tech | Reskilling in Data Analytics – Ubiqum", que facilitará y promoverá que aquellas personas que sean mayores de 18 años y que sean nacionales o residentes de los países de España, Portugal, Reino Unido, Alemania y Polonia, den un salto cualitativo en su trayectoria profesional mejorando su empleabilidad.

I. Objetivos

En virtud del programa "**Becas Santander Tech | Reskilling in Data Analytics - Ubiqum**" (en lo sucesivo el "Programa") se facilitará y promoverá que aquellas personas que sean mayores de 18 años, desde la fecha de publicación de la convocatoria del Programa, que sean nacionales o residentes de los países de España, Portugal, Reino Unido, Alemania y Polonia integren la convocatoria de este Programa que se desarrollará durante el curso académico 2021/2022.

El principal objetivo del Programa es mejorar la empleabilidad a través del desarrollo de habilidades de Data Analysis.

II. Destinatarios

Podrán ser beneficiarios de este *Programa* aquellas personas, que sean mayores de 18 años, a la fecha de publicación de la convocatoria del Programa y que sean residentes o nacionales de España Portugal, Reino Unido, Alemania y Polonia, y, además, satisfagan los criterios de selección previsto más adelante.

La obtención de una plaza gratuita en los cursos de formación del Programa será compatible con la de otro tipo de ayudas de carácter asistencial de naturaleza distinta a la del objeto de este Programa, cualquiera que sea su origen público o privado, a las que pueda acceder el participante (en adelante, el "Participante" y en plural los "Participantes") que obtenga la beca al amparo del mismo.

III. Características del Programa y sus plazas disponibles

Esta primera convocatoria del Programa se estructura en dos etapas:

1) **CURSO INICIAL Curso de Introducción a Data Analytics:** en la que se concederán 200 plazas (en adelante, las "**Plazas**") para la realización de un curso de introducción a Data Analysis (en adelante, el "**Curso**") impartido por el

Proveedor. De estas Plazas, 100 Plazas serán para el curso impartido en idioma inglés, y 100 Plazas para el curso impartido en idioma español.

El referido Curso se desarrollará en la plataforma del Proveedor (www.ubiqum.com), tendrá una duración de seis (6) semanas en modalidad asíncrona, remoto, a tiempo parcial (entre el 28 de Junio y el 3 de agosto de 2021, ambas fechas incluidas) y será impartido tanto en idioma español como inglés.

El Curso constará de 120 horas y permitirá conocer los fundamentos de Data Analytics, las herramientas, tecnologías y prácticas utilizadas para minimizar el tiempo de integración en otros entornos de trabajo en donde las competencias digitales son más usadas.

Se evaluará el desempeño de los mejores participantes que servirá como criterio de selección para asignar las 50 becas para la ETAPA BOOTCAMP.

Tanto los participantes seleccionados como los no seleccionados recibirán un certificado que acreditará los conocimientos básicos adquiridos en Data Analysis.

Los **requisitos de admisión que tendrán que cumplir los Participantes para obtener una beca para el Curso** serán los siguientes:

(i) Ser usuario de la plataforma de Becas Santander (www.becas-santander.com) y haberse inscrito en la correspondiente convocatoria.

(ii) Ser mayor de 18 años

(iii) Tener nacionalidad o residir en España, Portugal, Reino Unido, Alemania y Polonia.

(iv) Completar el test de aptitudes puesto a disposición en la plataforma del Proveedor (www.ubiqum.com).

(v) Nivel de inglés suficiente para la comprensión de los materiales formativos en dicho idioma

2) **ETAPA BOOTCAMP – Data Analysis**: en la que se concederán 50 becas a aquellas Plazas con mejor desempeño en el curso de iniciación en Data Analytics (en adelante, "**Becas**"). De estas becas, 25 Becas serán para el Bootcamp en Data Analytics (en adelante, el "**Bootcamp**") impartido en idioma inglés, y 25 Becas para el Bootcamp impartido en idioma español. Ambos Bootcamps se desarrollarán de forma paralela y los beneficiarios serán seleccionados entre las 25 mejores Plazas calificadas del Curso en español y entre las 25 mejores Plazas calificadas en el Curso en inglés. Los becados se considerarán los mejores calificados de conformidad con los criterios de evaluación que se describen más adelante.

El Bootcamp se desarrollará en la plataforma del Proveedor (www.ubiqum.com), tendrá una duración de veinticinco (25) semanas (entre el 15 de septiembre de 2021 y 25 de marzo de 2022, ambas fechas incluidas) y será impartido tanto en idioma español como inglés.

El Bootcamp constará de actividades tanto asíncronas como síncronas basadas en un modelo de aprendizaje experiencial (*learning by doing*).

El contenido Bootcamp se estructura en los siguientes módulos bajo la metodología de Ubiqum, *Project based learning*:

Módulo - 01: Utilización de Python en un caso de morosidad de clientes: Los alumnos trabajará para Credit One una entidad de crédito.
Su trabajo como científico de datos será identificar qué atributos del cliente se relacionan significativamente con las tasas de incumplimiento del cliente y construir un modelo predictivo que Credit One pueda usar para clasificar mejor a los clientes potenciales como "en riesgo", en comparación con los modelos implementados anteriormente. Utilizará métodos de regresión, de aprendizaje automático en Python, para esta tarea.

Habilidades a desarrollar:

- Procesamiento previo de datos (p. Ej., Ingeniería de funciones, tratamiento de datos faltantes)
- Usar herramientas de minería de datos y diferentes clasificadores para desarrollar modelos predictivos.
- Usar el paquete Numpy para informática científica con Python
- Aplicar técnicas de aprendizaje automático a problemas de clasificación.
- Usar la biblioteca de código abierto de pandas para Python
- Optimización de los clasificadores ajustando y probando los parámetros del clasificador.
- Usar la biblioteca de trazado 2D de Matplotlib Python
- Aplicar métodos de validación cruzada
- Evaluar el rendimiento predictivo de los clasificadores mediante el examen de métricas de error clave.
- Uso de la biblioteca de aprendizaje automático Sci-Kit Learn para Python
- Comparar y seleccionar diferentes modelos predictivos. Aplicar modelos predictivos a conjuntos de pruebas

Módulo - 02: Utilización de R para el análisis de la cesta de la compra y un sistema de recomendación de productos. Los alumnos trabajaran para Blackwell Electrpnics, una cadena de tiendas de electrónica de consumo.
Su trabajo es utilizar la minería de datos para desarrollar modelos predictivos y utilizando R. Se aplicarán métodos de aprendizaje automático para predecir qué marca de productos informáticos prefieren los clientes de Blackwell en función

de datos demográficos de los clientes recopilados a partir de una encuesta de marketing, y determinar las asociaciones entre los productos que se utilizarán para impulsar las ventas diseñando un sistema de recomendación como los utilizados por Amazon y otros sitios de comercio electrónico.

Habilidades a desarrollar:

- Aplicar la minería de datos en el comercio electrónico.
- Predicción de rentabilidad
- Segmentación de clientes
- Estrategia de selección de productos
- Usando el lenguaje de programación estadístico R
- Usando el paquete de intercalación para R
- Preprocesamiento de datos para minería de datos
- Aplicar filtros
- Abordar los datos faltantes
- Detectar valores atípicos
- Usar herramientas de minería de datos y diferentes clasificadores para desarrollar modelos predictivos.
- KNN
- Árboles de decisión: GBT, bosque aleatorio, C50
- Aplicar técnicas de aprendizaje automático a problemas de clasificación y regresión.
- Optimización de los clasificadores ajustando y probando los parámetros del clasificador.
- Aplicar métodos de validación cruzada
- Evaluar el rendimiento predictivo de los clasificadores mediante el examen de métricas de error.
- Comparar y seleccionar diferentes modelos predictivos.
- Aplicar modelos predictivos a conjuntos de pruebas. Presentar los resultados de la minería de datos a la gerencia.

Módulo - 03: En éste módulo, el alumno trabaja para una empresa de tecnología de *Internet de las Cosas* que desea utilizar Data Analytics para resolver dos problemas en el mundo físico.
En concreto trabajará en dos proyectos:

- **Uso óptimo de energía**: modelado de patrones de uso de energía por hora del día y día del año en una residencia donde el sistema eléctrico es monitoreado por múltiples sub-contadores.
- **Posicionamiento en interiores**: determinar la posición física de una persona en un espacio interior de varios edificios mediante la huella digital WiFi. Utilizará el lenguaje de programación estadística R para realizar visualizaciones y luego para generar estadísticas descriptivas y

modelos predictivos utilizando técnicas de regresión de series temporales y clasificadores estadísticos.

Habilidades a desarrollar:

- Definir el propósito comercial de un proyecto de análisis de datos y elaborar un plan de análisis realista.
- Explorar datos mediante técnicas de visualización y estadísticas descriptivas en R
- Elegir y evaluar técnicas de modelado de clasificación en R
- Elegir y evaluar técnicas de modelado de regresión en R
- Analizar datos de series temporales
- Interpretar las métricas de rendimiento.
- Realizar análisis de errores y presentar resultados de minería de datos muy técnicos y orientados a la ingeniería.

El **requisito de admisión que tendrán que cumplir los Participantes para obtener una beca para el Bootcamp** será pertenecer al grupo de los 25 mejores Participantes del Curso impartido en inglés y al grupo de los 25 mejores Participantes del Curso impartido en español, de acuerdo con los criterios de evaluación que se describirán más adelante.

Del total de Plazas que se concedan para la etapa inicial- Curso de iniciación a Data Analysis se reservará una cuota de hasta un máximo del 50% a empleados del Banco Santander, S.A y/o de sus filiales (en adelante, el "Grupo Santander"). Estas plazas se asignarán entre los Participantes que cumplan con los requisitos objetivos que les hagan acreedores de la becas de la presente convocatoria y sean además empleados del Grupo Santander.

IV. Criterios de admisión y de evaluación de las solicitudes de los Participantes

Para la asignación de las Becas a los Participantes en cada una de las etapas del Programa se seguirá el siguiente proceso:

i. Inscripción

En primer lugar, los Participantes deberán registrarse en www.becas-santander.com, donde además de cumplimentar el formulario habilitado, deberán acceder por medio de un link del Proveedor a un test de aptitudes que permitirá medir el nivel mínimo exigido en las disciplinas de Estadística descriptiva, Cálculo de probabilidades, Álgebra lineal y Fundamentos de programación. Este test se completará en sede del Proveedor.

Con los datos obtenidos en el test de aptitudes, el Proveedor realizará una

preselección de los 500 mejores Participantes y se les solicitará la aportación de Curriculum Vitae, certificado de estudios, perfil profesional en LinkedIn (www.linkedin.com) y carta de motivación.

ii. Curso de Introducción a Data Analytics

Entre todos los 500 Participantes preseleccionados que hayan aportado la documentación descrita en el anterior apartado, sólo se seleccionará a los 200 Participantes, a quienes se les concederán las Plazas para el Curso. De modo que, 100 Participantes accederán el Curso impartido en idioma español y los restantes seleccionados accederán al Curso impartido en inglés.

iii. ETAPA BOOTCAMP – Data Analytics

Se asignarán de las 50 Becas para el Bootcamp, 25 para los mejores calificados del Curso en idioma inglés, y las restantes 25 para los mejores calificados del Curso impartido en español. La calificación se realizará teniendo en cuenta la superación del examen del Curso, que se considerará aprobado cuando la nota sea superior o igual al 70%, y la valoración que proporcionen las Partes sobre cada uno de los Participantes en el Curso.

La asignación de las becas y validación de los requisitos señalados anteriormente en cada una de las etapas, corresponderá a Ubiqum.

Se constituirá un grupo de trabajo y seguimiento (en adelante el "Grupo") formado por dos integrantes de **Santander** y dos de Ubiqum en aras de facilitar que el Programa pueda beneficiar al mayor número de Participantes, si en cualquier momento estima que no se van a asignar las becas previstas, o bien, hay una demanda excesiva de las mismas, podrá decidir aplicar otros requisitos de admisión para la asignación de becas, ampliando incluso el plazo para que los aspirantes puedan optar a las mismas.

Asimismo, en el supuesto de que existieran becas asignadas que no hayan sido aceptadas por los Participantes, el Grupo podría asignar las becas a otros Participantes que cumplan con los requisitos de admisión anteriormente señalados u otro adicionales que el referido Grupo tenga a bien considerar con el objetivo de que las becas no quedaran desiertas.

V. Gestión

Será condición ineludible para la obtención de una beca inscribirse en la convocatoria del Programa a través de la plataforma Becas Santander habilitada a dichos efectos www.becas-santander.com. La notificación de la concesión de la beca será comunicada a través del sistema de gestión habilitado en la referida plataforma.

La inscripción de los Participantes deberá realizarse entre el 22 de marzo de 2021 y el 26 de mayo de 2021 a las 23:59 GMT+1 (zona horaria Madrid), y el plazo para **realizar el test de aptitudes** puesto a disposición en la plataforma de Ubiqum (www.ubiqum.com) será **entre el 22 de Marzo de 2021 y el 26 de Mayo de 2021**. Sin perjuicio de que el Grupo pueda modificar los plazos.

VI. Asignación de plazas entre los Participantes

La asignación de las 200 Becas a los Participantes para el Curso de iniciación en Data Analytics se realizará **el 22 de Junio de 2021.**

Tal asignación se comunicará a los Participantes el **22 de Junio de 2021** quienes dispondrán del plazo de **7 días naturales** desde la fecha y hora de la comunicación para cursar su aceptación, todo ello a través de la página web www.becas-santander.com. Terminado el plazo, en el supuesto de que existieran Plazas asignadas que no hayan sido aceptadas por los Participantes, el Foro de Selección asignará las Plazas a otros Participantes que cumplan con los requisitos de admisión anteriormente señalados u otro adicionales que el referido Foro de Selección tenga a bien considerar con el objetivo de que las becas no quedaran desiertas.

Finalizado el curso de iniciación en Data Analytics, Ubiqum comunicará entre el **3 de agosto y el 10 de Agosto de** 2021 la asignación de las 50 Becas para el Bootcamp a los 50 Participantes con mejor valoración teniendo en cuenta el resultado de su desempeño en el Curso según se desprenda del test de evaluación del mismo puesto a disposición en la plataforma de Ubiqum (www.ubiqum.com). Terminado el plazo, en el supuesto de que existieran Becas asignadas que no hayan sido aceptadas por los Participantes, el Foro de Selección asignará las Becas a otros Participantes que cumplan con los requisitos de admisión anteriormente señalados u otro adicionales que el referido Foro de Selección tenga a bien considerar con el objetivo de que las Becas no quedaran desiertas.

VII. Fiscalidad del Programa

A las Becas se les aplicará la normativa tributaria correspondiente vigente en cada momento y, en concreto, lo dispuesto en materia del Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas y que en ocasiones podría dar lugar a la práctica de retenciones a cuenta del mencionado Impuesto por parte de Geneva Business School Spain S.L. y al nacimiento de la obligación para el beneficiario de la beca de incluir en su declaración de renta anual las cantidades que correspondan (el cumplimiento de las obligaciones fiscales del beneficiario de la beca será de su exclusiva responsabilidad).

VIII. Protección de datos

La regulación de los datos carácter personal aplicable al Programa se establece en las Políticas de Privacidad de la Plataforma Becas-Santander disponible en www.becas-santander.com/es/legal/privacy.

IX. Modificación de los Términos y Condiciones del Programa

El hecho de concurrir a la presente Convocatoria del Programa supone la aceptación por el Participantes de sus Términos y Condiciones y de su resolución, que será inapelable así como la renuncia a cualquier tipo de reclamación sobre cualquier aspecto previsto en los mismos, sin ánimo de ser exhaustivos, aspectos tales como los criterios de asignación, selección y admisión.

Banco Santander, S.A. y Geneva Business School Spain S.L., se reservan el derecho de modificar los Términos y Condiciones de la Convocatoria del Programa, parcial o totalmente en cualquier momento con la finalidad de preservar el impacto social que Banco Santander, S.A. y Geneva Business School Spain S.L. persiguen con la presente Convocatoria, informando acerca de las modificaciones introducidas a los Participantes a través de la página web www.becas-santander.com.