

## **Triunfar en redes sociales con la ciencia**

### **1. Objeto del programa**

“Triunfar en redes sociales con la ciencia” es una iniciativa de la Universidad Miguel Hernández (UMH) de Elche que busca incentivar la actividad científica, tecnológica y académica en alumnos de ESO a Bachillerato, con inquietudes para la ciencia y la tecnología, sin olvidar al estudiantado universitario. A través de embajadores de la divulgación científica nacional, la UMH se acercará al público objetivo allí donde se encuentra (Youtube y Spotify) para mostrar las personas que hay tras la ciencia en redes sociales, sus éxitos y fracasos, sus investigaciones y la base del método científico y el pensamiento crítico, junto a las claves para crecer en redes sociales para promover, así, la curiosidad por la ciencia, la tecnología y la innovación.

Los principales objetivos de esta iniciativa son tres. Primero, acercar a los divulgadores científicos al alumnado de ESO y Bachillerato que se reflejan en la universidad, en una etapa en la que los preuniversitarios están indecisos sobre qué línea u optativas escoger. En segundo lugar, difundir socialmente la actividad científica y su importancia, de una manera accesible y abierta para despertar ilusión y curiosidad. Y por último, ponerse al servicio de los ciudadanos y de la sociedad para fomentar la educación en valores, capacitar y favorecer el desarrollo social del estudiantado en su entorno actual, y guiarles en su proceso formativo.

El programa se desarrollará entre el 29 de junio y el 4 de julio. Los canales de difusión serán tres: Youtube, Spotify y la radio universitaria. El contenido quedará fijo en los diferentes repositorios de los canales para su consulta atemporal. La organización, coordinación e impulso de esta acción corresponde al Servicio de Comunicación de la UMH, al amparo del Vicerrectorado de Estudiantes y Coordinación de esta universidad.

### **2. Plazas ilimitadas: matrícula gratuita**

La covid-19 ha alterado los ecosistemas educativos transfiriendo al entorno digital la enseñanza de las aulas. Y tras ello hay personas con proyectos y dudas. Desde este nuevo espacio, la transferencia de conocimiento es horizontal y universal si se emplean plataformas de libre acceso. Una vez acabado el curso académico, carece de sentido forzar al alumnado a tomar nuevas clases: es tiempo de ocio. Así, se renuncia a un formato webinar para aprovechar las oportunidades que la situación actual brinda y se escoge un entorno abierto a cualquier usuario; en este caso se opta por dos canales gratuitos.

Esta convocatoria pretende explotar la universalidad de Youtube, un canal de comunicación cuyo nicho se ubica en el rango de edad de 12 a 30 años, al amparo de la universidad pública Miguel Hernández, con voces y rostros reconocibles de la divulgación científica. De esta forma, se aboga por la accesibilidad, el cuándo y el cómo se quiera. Por otro lado, se

apuesta por Spotify como plataforma de podcast. Además, los audios se emitirán en la radio universitaria dentro de su parrilla habitual.

El programa completo podrá por tanto disfrutarse de manera gratuita tantas veces como se desee.

### **3. Contenido del programa**

“Triunfar en redes sociales con la ciencia” es un programa audiovisual y conversacional, donde dos divulgadores científicos establecen un diálogo, dirigido en parte, sobre sus éxitos, fracasos, aprendizaje en el entorno profesional y divulgativo, mientras recogen las claves para expresarse, crear contenido y crecer en las diferentes redes sociales, repasan su etapa académica, aconsejan sobre cómo triunfar en los estudios y recalcan la importancia de escoger una formación científico-tecnológica.

El proyecto se desarrollará en seis episodios, independientes pero conectados, uno cada día, del 29 de junio al 4 de julio. Los programas tendrán una duración variable entre 40 minutos y una hora. El hilo conductor será Santiago García Cremades, matemático, youtuber, profesor de la UMH y divulgador científico, miembro de BigVan Ciencia y rostro televisivo y radiofónico en programas como Órbita Laika o Raíz de 3, entre otros. Su figura ha crecido recientemente como “el matemático que creó un modelo que predecía los fallecimientos por covid-19”. Santiago llevará el peso de las conversaciones y podrá rescatar aspectos de una charla para trasladarlos a otra.

Los vídeos se alojarán en el canal de Youtube de la UMH donde se podrán ver en su estreno y revisionar tantas veces como se deseen de manera atemporal. El audio se subirá al Spotify de Radio UMH donde se podrá consultar y escuchar tantas veces como se desee. Además, los programas pasarán a engrosar la parrilla de Radio UMH como un programa de divulgación científica.

### **4. Base de la innovación**

Entenderemos como base de la innovación en el proyecto “Triunfar en redes sociales con la ciencia” el emplear la propia experiencia de los influencers científicos, como figuras públicas cuyas acciones e intervenciones se viralizan en redes, para mediante un diálogo natural, reposado, exclusivo e íntimo, atraer la atención sobre las personas que divulgan y descubrir qué hacen, cómo lo hacen, por qué lo hacen y para quién. Desde una conversación entre ellos, rehuyendo de ponencias o entrevistas clásicas.

### **5. Inscripciones gratuitas**

El programa “Triunfar en redes sociales con la ciencia” tendrá una matrícula gratuita, pero la participación en el programa exigirá la inscripción previa de los participantes. Los

interesados deberán cumplimentar un formulario accesible en la página <https://www.becas-santander.com/>.

Será requisito imprescindible para poder inscribirse estar cursando enseñanzas de Educación Secundaria Obligatoria o de Bachillerato o de Ciclos Formativos de Grado Medio o de Ciclos Formativos de Grado Superior o estudios universitarios de Grado o de Máster en el curso académico 2019-2020.

El plazo de presentación de solicitudes finalizará a las 15:00 horas (hora peninsular) del 4 de julio de 2020. Una vez inscritos los participantes no tendrán que abonar ninguna cantidad. La organización se reserva el derecho de solicitar la documentación pertinente que acredite el cumplimiento de los requisitos solicitados.

## 6. Voces y rostros del programa

Santiago García Cremades, “el matemático de la covid-19”, será el presentador y maestro de ceremonias del programa. Santiago es Licenciado en Matemáticas, Máster en Matemáticas Avanzadas y divulgador científico. Autor del libro *Un número perfecto* (Oberon) y del canal de Youtube “Raíz de Pi”. A pesar de tener una trayectoria mediática notable, en la actualidad es habitual encontrarle en cualquier medio gracias a sus modelos predictivos de la covid-19. En televisión ha sido colaborador y reportero en Órbita Laika y la Aventura del Saber (La2 TVE) y ha participado en Late Motiv (#0), Liarda Pardo, Informativos de Antena 3, Espejo Público, La Mañana de TVE y en La7TV. En radio dirige y presenta el programa Raíz de 5 (Radio 5 RNE), un espacio que ya ha cumplido las cuatro temporadas en antena. Además es colaborador de Gente Despierta (RNE), el podcast El Microondas y ha colaborado durante tres temporadas en Las Mañanas de RNE. Además atesora medio millar de actuaciones en Teatros, Museos, Institutos y bares contando el lado más divertido de la ciencia.

Durante los 6 programas se tratarán diferentes bloques cada uno asociado a una plataforma de divulgación: Youtube, Instagram, Twitter, prensa escrita y televisión, radio y Twitch.

- Youtube: Sandra Ortonobes Lara (@lahipeactina). Es comunicadora y youtuber científica. Graduada en Ciencias Biomédicas, Máster en Comunicación Científica, Médica y Ambiental por la UPF. Creadora del canal de Youtube “La Hiperactina” sobre divulgación y biomedicina.
- Instagram: Javier Santaolalla (@dateunvlog). Nació en Burgos (España) en 1982. Estudió Ingeniería Superior en Telecomunicaciones en la Universidad de las Palmas de Gran Canaria, es licenciado en Física por la Universidad Complutense de Madrid (UCM), tiene un máster en Física Fundamental (UCM) y un doctorado en Física (UCM). Ha sido investigador en el Centro Nacional de Estudios Espaciales de Francia (proyecto GALILEO), ha ganado una beca predoctoral del CIEMAT para

investigar en el CERN (experimento CMS) y ha hecho un posdoctorado en la Universidad del Estado de Río de Janeiro conjuntamente con el CERN. Es cofundador del grupo de científicos Big Van; es presentador del Telecienciario para el diario El Mundo y cuenta con su canal de física en YouTube "Date un voltio" y "Date un vlog" (con más de 2 millones de suscriptores entre ambos). Es también autor del libro "El bosón de Higgs no te va a hacer la cama".

- **Televisión y prensa escrita:** Marian García (@boticariagarcia). Es doctora en Farmacia, graduada en Nutrición Humana y Dietética y en Óptica y Optometría. Compagina la docencia en el Grado de Nutrición de la Universidad Isabel I con una intensa labor de divulgación sanitaria en medios de comunicación y redes sociales. Cambió la farmacia rural por la divulgación científica y sanitaria, a la que se dedica desde hace más de doce años. Compagina esta labor con la docencia en el Grado de Nutrición de la Universidad Isabel I y distintas intervenciones en radio, prensa y televisión. Está en Zapeando (La Sexta) y Órbita Laika (La 2) y De Pe a Pa (RNE), así como en el suplemento «Papel» del diario El Mundo. Anteriormente ha colaborado con Saber vivir (La 1), La aventura del saber (La 2), Ya es mediodía (Telecinco), Está pasando (Telemadrid) y el periódico 20 minutos.
- **Twitch:** Nebesu (Nieves González) y Arcadi. Nebesu es bióloga y profesora de secundaria. Arcadi es físico y diseñador gráfico. Son los coordinadores de Scenio TV, una plataforma independiente de streaming en Twitch que ha fidelizado a más de 10 mil personas en 4 meses. Se emiten programas casi a diario, con formatos propios como Science Stravaganzza, 2 Crespos 1 Chat o Scenio Battle. La propuesta de crear un propio canal de directos de ciencia se ha hecho realidad y suman miles de visitas al día en una red social creciente.
- **Twitter:** Laura Marcos. Periodista científica, es la Community Manager de la revista Muy Interesante, que tiene más de 8 millones de seguidores en todo el mundo. Escribe sobre ciencia, salud, tecnología y medio ambiente en las revistas Muy Interesante y Muy Historia. Hace vídeos y podcast en #CienciaConLau y #PlanetaMuy.
- **Radio:** Ignacio Crespo (@sdestendhal). Médico y divulgador científico. Coordinador de la sección de Ciencia de La Razón y director del podcast de La Razón. Colabora con A Ciencia Cierta, Scenio TV, 3 pies al gato y Raíz de 5 (RNE).

## 7. Número de seguidores

El presentador y los colaboradores en los diferentes programas suman 2.500.320 seguidores en Youtube, 316.333 seguidores en Twitter, 630.232 en Instagram y 106.725 en Twitch.

	<b>Twitter</b>	<b>Instagram</b>	<b>Youtube</b>	<b>Twitch</b>
Santiago García	47.200	27.600	55.100	-
Javier Santaolalla	168.400	290.000	2.325.000	91.697
Marian García	56.700	284.000	9.480	-
Sandra Ortonobes	21.100	26.000	141.000	3.204
Nieves González	3.233	-	4.900	11.824
Ignacio Crespo	19.700	2.632	4.840	-

## 8. Sorteo

A fin de fomentar la participación e interacción de la audiencia objetivo, la UMH establecerá un sorteo a través de sus redes sociales, con una tablet como premio para la persona ganadora que deberá estar previamente inscrita en la plataforma <https://www.becas-santander.com/es> tal como se establece en el punto 5 de esta convocatoria. Las bases del sorteo se harán públicas con el mismo. El sorteo estará ligado al contenido de los programas.

## 9. Aceptación de la convocatoria

La participación en el programa supone la aceptación expresa de las condiciones de la presente convocatoria. El incumplimiento de cualquiera de las condiciones establecidas en la presente convocatoria supondrá la revocación de la ayuda en caso de que el Vicerrector de Estudiantes y Deportes lo estime conveniente.