

Máster en Innovación Social & Economía Solidaria

Online | Global Community

Dictado & Certificado por
>> Universidad de Salamanca (España)

60 ECTS (European Credit Transfer System)

Evolución.
Cómo diseñar e implementar prácticas sociales
que mejoren la calidad de vida de las personas.

Bienvenida

El **MÁSTER EN INNOVACIÓN SOCIAL Y ECONOMÍA SOLIDARIA** es un Programa de Formación con titulación de reconocimiento internacional, dictado y certificado por la **Universidad de Salamanca (España)**, en colaboración con **doinGlobal (Silicon Valley USA)**, con **créditos ECTS (European Credit Transfer System)**.



- **MÁSTER EN INNOVACIÓN SOCIAL & ECONOMÍA SOLIDARIA**

- >> UNIVERSIDAD DE SALAMANCA (España)
- >> Certificado Internacional | Título Propio
- >> 60 Créditos ECTS (European Credits Transfer System)
- >> Cursado: 12 meses
- >> Formato Online
- >> Idioma Español
- >> Presentación de TESIS ante TRIBUNAL ONLINE

CERTIFICACIÓN INTERNACIONAL. La Comunidad Europea cuenta con un sistema unificador de formación universitaria, lo que permite que, independientemente del país en el que se estudie, los títulos tengan validez en toda Europa, permitiendo así la libre circulación tanto de los titulados como de estudiantes y profesores.

El mismo, es un sistema de títulos fácilmente comprensible a fin de promover la empleabilidad de los ciudadanos y la competitividad del sistema de enseñanza superior europeo a escala internacional.

El sistema de créditos (Sistema Europeo de Transferencia de Créditos: ECTS) promueve además la cooperación entre las naciones europeas en materia de aseguramiento de la calidad en educación en lo que respecta a la elaboración de programas de estudios, la cooperación interinstitucional, los programas de movilidad y los programas integrados de estudios, formación e investigación.

Visión & Objetivo

VISIÓN. A medida que la innovación abraza con sus creaciones cada rincón de planeta, nuevas maneras de imaginar el futuro nos invaden continuamente. El creciente protagonismo de la escena tecnológica; la invasión de los entornos digitales; y las innumerables herramientas y aplicaciones creadas por el hombre para solucionar cada necesidad inmediata que se nos presenta, modifican las diferentes esferas de nuestras vidas. Como si estuviéramos estableciendo, y siendo testigos a la vez, de una transición hacia nuevos sistemas convergentes, nuevas formas de pensamiento. Buscando aprovechar y expandir el potencial transformador e impactando la realidad circundante. Existe un mundo de oportunidades en ese sentido, y como especie humana intentamos cultivarlo al máximo.

Hoy, la sociedad del conocimiento tal como la conocemos, ha sido eclipsada por la Economía de la Creatividad. Un modelo que busca generar crecimiento a través de la promoción de ideas creativas; la convergencia de diferentes conocimientos; y los avances científicos tecnológicos que generan nuevo valor para la sociedad.

En el marco de esta visión, subrayamos la importancia de la innovación orientada al impacto social, no sólo fortaleciendo las competencias futuras, sino por el potencial de provocar cambios significativos a muchos problemas que se presentan en la realidad y aún esperan solución. En este contexto, emerge la Innovación Social y la Economía Colaborativa (Sharing Economy), no para ponerse el traje “creativo” y gestionar algunas técnicas, sino para ver la realidad con nuevos ojos y encontrar problemas y soluciones que otros no han podido detectar, aplicando su poder transformador. Ejemplos de este tipo son empresas como Airbnb, Lyft y GetAround, que de forma vertiginosa van marcando un avance sin precedentes

OBJETIVO. El **MÁSTER EN INNOVACIÓN SOCIAL Y ECONOMÍA SOLIDARIA** tiene por objetivo desarrollar competencias que le permitan diseñar estrategias para enfrentar problemáticas sociales. Estas competencias se manifiestan incentivando formas diferentes de pensar, impulsando nuevas ideas para cambiar los paradigmas existentes, y logrando soluciones novedosas más efectivas, eficientes y sostenibles que las existentes.

Una propuesta académica de nivel internacional, diseñada para formar Especialistas en Innovación Social y Economía Solidaria apoyados por profesores de diferentes regiones del mundo que brindarán su Know-How para la implementación de proyectos concretos.

Una formación superior, a la que Ud. podrá acceder y enriquecerse con mejores prácticas, a través de Expertos en Innovación Social de diferentes partes del mundo, que exponen su visión y conocimientos, con una diversidad cultural de participantes acorde a las necesidades de formación para comprender los conceptos en cuestión.

MAESTRÍA INTERNACIONAL

ENFOCADA EN LA FORMACIÓN DE QUIENES TIENEN LA RESPONSABILIDAD DE LIDERAR EMPRESAS, PROYECTOS, PROCESOS E INICIATIVAS DE INNOVACIÓN SOCIAL Y ECONOMÍA SOLIDARIA.

Perfil & Requisitos

PERFIL. Orientado a profesionales interesados y vinculados al estudio, diseño y desarrollo de Estrategias en Innovación Social. Directores, gerentes, consultores y profesionales que intervienen en diferentes instituciones y proyectos.

- Directores y Gerentes que lideren iniciativas de Innovación Social en sus organizaciones.
- Profesionales que colaboran en Proyectos de Innovación Social relacionados a temáticas como: Ciudades Inteligentes, Energías Renovables, Responsabilidad Social, Gobierno Inteligente, etc.
- Consultores en Innovación Social.
- Funcionarios públicos de necesiten intervenir implementando políticas, planes y acciones para el desarrollo de Proyectos de Innovación Social.
- Asesores de entidades gubernamentales y no gubernamentales con participación activa en políticas públicas para la Innovación Social.
- Profesionales que deseen ampliar sus conocimientos en Innovación Social.
- Personas interesadas en convertirse en especialistas en la temática en Innovación Social.
- Profesores/Directores de Colegio Primario, Secundario y/o Nivel Medio.
- Profesores, Asesores y Coordinadores que lideran o colaboran en instituciones tales como Fundaciones, Centros de Innovación, ONGs, etc..
- Profesionales dedicados a brindar servicios profesionales en Innovación Social.
- Directivos de instancias educativas y servicios sociales.
- Coordinadores de programas de Innovación Social.
- Actores gubernamentales en áreas de desarrollo educativo y económico relativos a actividades de Innovación Social.

REQUISITOS. El programa admite candidatos que puedan contribuir de manera substancial tanto en el campo profesional como académico.

A tales fines, Ud. debe contar con la documentación requerida para iniciar el cursado. El área académica le solicitará enviar los requisitos oportunamente. En ciertos casos, dependiendo del programa en cuestión, Ud. debe acceder a una Entrevista de Admisión, la cual es agendada convenientemente.

- Foto Personal
- Título/s de Grado (escaneado) (*)
- Pasaporte o ID personal que utilice en su país (escaneado).

(*) Para acceder al Título Propio del Máster es requisito de acceso que los estudiantes estén en posesión de un Título Universitario de Grado, que deberá ser presentado al inicio del cursado junto con el resto de la documentación solicitada.

Programa

MÓDULO #1

INNOVACIÓN SOCIAL & ENTREPRENEURSHIP

- **ASIGNATURA 1 - INNOVACIÓN SOCIAL**

Concepto, funciones y modelos de la innovación social. Emprendimiento social y sostenibilidad. Definiendo el ecosistema de la innovación social. Aspectos sociales, políticos, y económicos de la innovación social.

- **ASIGNATURA 2 - ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA**

Diferentes tipos y aproximaciones dentro de la economía solidaria. Co-producción: el ciudadano productor y las plataformas. Claves del éxito de la economía solidaria. Cómo emprender con el modelo de la economía solidaria. Claves del éxito. Ámbito legal y marco regulatorio. Sostenibilidad y economía solidaria.

MÓDULO #2

COMPETENCIAS PARA LA INNOVACIÓN Y LA ECONOMÍA SOCIAL

- **ASIGNATURA 3 - DESARROLLO DE COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS SOCIALES**

Creatividad e innovación social. Coaching de emprendedores sociales. Inteligencia emocional y social. Gestión del talento social. Mind-mapping, mood-mapping, storyboarding; storytelling. Comunicación social.

MÓDULO #3

MODELOS Y DISEÑO DE NEGOCIO SOCIAL

- **SEMINARIO: PROCESOS DE INNOVACIÓN SOCIAL**

Características. Sistemas de Innovación y Competitividad Territorial. Smart Governance (Participación Ciudadana Inteligente). Developing the Open City (Ciudad Abierta). Economía Inteligente. Energía Inteligente. Ciudad Digital. Herramientas Inteligentes. Intervención en Procesos de Innovación Social. Condiciones Sistémicas, Contextos & Cultura de Innovación.

- **ASIGNATURA 4 - HERRAMIENTAS Y MODELOS PARA LA INNOVACIÓN SOCIAL**

Stakeholders Map. Social Business Model Canvas. Prototype Framework tool. Social Innovation Scanner. Social Copy Strategy. Responsible Innovation Grid.

- **SEMINARIO: DESIGN THINKING APLICADO A INNOVACIÓN SOCIAL**

Cómo aplicar Design Thinking en Proyectos de Innovación Social. Recomendaciones. Casos prácticos. Conclusiones.

- **ASIGNATURA 5 - INNOVACIÓN SOCIAL DIGITAL**

Emprendedores sociales TIC. Web management. Web and Social Design. Marketing digital: internet como entorno de marketing. Mobile Marketing.

Programa

MÓDULO #4

GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN SOCIAL

- **ASIGNATURA 6 - PLAN ESTRATÉGICO DE PROYECTOS Y MODELOS DE NEGOCIOS INCLUSIVOS**

Análisis del entorno y perspectivas de desarrollo. Definición de la organización. Producto y/o servicio. Decisiones estratégicas y sociales. Análisis del sector y país. Estudio de mercado. El plan estratégico de negocios inclusivos.

- **ASIGNATURA 7 - GESTIÓN COMERCIAL Y SOCIAL**

Elementos previos clave. Elaboración del plan comercial. Conquista y fidelización. Proceso de ventas. Fases del proceso. Escucha activa y satisfacción del cliente. Cierre y control de actividad y resultados.

- **ASIGNATURA 8 - PLAN DE MARKETING SOCIAL**

Comportamiento consumidor. Investigación y segmentación de mercados. Comunicación comercial. Nuevas tendencias: marketing de experiencias. Marketing sensorial. Elaboración del plan de marketing social.

- **ASIGNATURA 9 - FINANCIACIÓN Y FINANZAS EN INNOVACIÓN SOCIAL**

Confección del plan económico financiero. Inversiones y su financiación. Cuenta de resultados. Balance de la situación. Presupuestos de tesorería. Modelos de financiamiento de proyectos de innovación social.

MÓDULO #5

PRÁCTICA DE LA INNOVACIÓN SOCIAL

- **ASIGNATURA 10 - PROYECTOS DE INNOVACIÓN SOCIAL**

Identificación de necesidades y soluciones: Inclusión social, migración, regeneración urbana. Salud y edad. Estrategias regionales, y otras. Benchmarking de las soluciones existentes. Propuesta de proyecto. Diseño de proyecto. Planificación económica y financiera. Indicadores de impacto. Desarrollo y ejecución. Evaluación del impacto.

- **ASIGNATURA 11 - PROYECTO FIN DE MÁSTER**

Director & Profesores



JOSÉ CARLOS SÁNCHEZ | ESPAÑA

Director de la Cátedra de Emprendedores de la Universidad de Salamanca. Presidente de AFIDE – Asociación para la Formación, Investigación & Desarrollo del Emprendimiento.



KATHERINE ALMEIDA RAMOS | USA

Consejera en Embassy of the Dominican Republic ante EUA, Co-Chair para Hemisferio Occidental, Washington, DC, con más proyectos de Desarrollo basados en Emprendimiento: Internacionalización de Artesanos en el Mercado De EUA. Pensamiento Creativo.



GABRIELA LOZANO CORONA | MÉXICO

MBA con más de 15 años de experiencia en estrategia, emprendimiento social y programas para el desarrollo sostenible en la ONU, Chedraui, organizaciones de la sociedad civil y diversas empresas de bienes de consumo. Experta en desarrollo sostenible, gestión de impacto socioambiental, modelos de negocio regenerativos, economía compartida, economía social y solidaria, estrategia empresarial, alianzas estratégicas multiactor e intersectoriales, innovación y emprendimiento social, finanzas alternativas, desarrollo rural y cadenas de valor compartido.



FRANCISCA SÁNCHEZ SANTOS | ESPAÑA

Promoción Económica, Innovación y Comercio en el Ayuntamiento de Salamanca. Ha impartido cursos dirigidos a Mujeres Emprendedoras, trabajando en conjunto con la Federación Nacional de Mujeres Progresistas y la Asociación de Mujeres Plaza Mayor.



ALBERTO DE MIGUEL HIDALGO | ESPAÑA

Ex Decano de la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Salamanca. Especialista en Economía Financiera; Decisiones de inversión, Financiación y Dividendos; Estrategia financiera de la Empresa; Gobierno de la Empresa y Mercados de capitales.



CLAUDIA GWYNN | CHILE

Master en Desarrollo Emprendedor e Innovación. Master en Coaching. Doctorado en Psicología USAL. Línea Innovación (c). Coach Integrativo. Coach Educacional. Certificada en Power Pitch Method, CEFE y LSP.

Profesores



MIGUEL ÁNGEL TRUJILLO | ESPAÑA

Experto en desarrollo de negocios & crowdfunding. Director de Formación en Necotium. Mentor en IE Business School. Tutor en la Fundación Madri+d, y Country Manager en España de FundedByMe, 3ª plataforma europea de crowdfunding en número de usuarios.



RICARDO ALVARADO | CHILE

Magíster en Dirección de Marketing Directo y Digital. Ha desempeñado funciones gerenciales liderando equipos de MKT & Ventas en distintos países, en empresas transnacionales y emprendimientos.



BRIZEIDA HERNÁNDEZ | ESPAÑA

Doctora en Investigación por la Universidad de Salamanca (España). Experta en estrategias competenciales, profesora e investigadora de la Universidad. Centro de Formación del Profesorado.



GLORIA RIVERO | MÉXICO

Directora de BRICKS 4 KIDZ®: Proyecto para el Desarrollo de Capacidades Emprendedoras en Niños. Directora de la Unidad de Incubación y Desarrollo Empresarial de la UTM (Universidad Tecnológica Metropolitana). Integrante del grupo técnico para el desarrollo del modelo de incubación de las Universidades Tecnológicas de México..



JAVIER MARTÍN ROBLES | ESPAÑA

Editor del blog de negocios de internet Loogic.com. Fundador de la comunidad de emprendedores Iniciador.com. Autor del libro Emprender Ligerito. Organizador del evento Smart Money. Consejero de startups de éxito como Sindelantal y Yunati. Experto en Crowdfunding.



ERIK MAURICIO DOMÍNGUEZ | COLOMBIA

Experto en Gestión de Proyectos de Investigación relacionados al emprendimiento, gestión empresarial, social y cultural. Lideró proyectos de generación de ingresos con población vulnerable. Creación y fortalecimiento empresarial de iniciativas startups y spin off universitarias.



MAGDA DÁVILA | VENEZUELA

Formadora de Programas Educativos para Emprendedores. Armonizar el trabajo, inspirar a emprendedores y empresarios, para ampliar y hacer crecer sus negocios. Tejer redes de contactos y colaboración. Establecer conexiones que promuevan y desarrollen el ecosistema emprendedor.

Certificación

El **MÁSTER EN INNOVACIÓN SOCIAL Y ECONOMÍA SOLIDARIA** es un Programa de Formación con titulación de reconocimiento internacional, dictado y certificado por la Universidad de Salamanca (España), en colaboración con doinGlobal (Silicon Valley USA), con créditos ECTS (European Credit Transfer System).

HISTORIA & PRESTIGIO

La Universidad de Salamanca, fundada en 1218, es la universidad de mayor historia de España, y una de las cuatro más antiguas del mundo abierta actualmente, junto con las de Bolonia, Oxford y París (hoy La Sorbona). Emplazada en la ciudad de Salamanca, Comunidad Autónoma de Castilla y León, es una de las universidades más cosmopolitas con 30.000 estudiantes provenientes de más de sesenta países diferentes. Su gran capacidad de atracción de alumnos de distintas partes del mundo encuentra su fundamento en las certificaciones, créditos y títulos que presenta, de validez en toda la Comunidad Europea, y con gran reconocimiento internacional.

800 AÑOS TRANSMITIENDO CONOCIMIENTO

En mayo de 2018, la Universidad de Salamanca cumplió 800 años de su fundación (1218). Es la universidad más antigua de España y del mundo hispánico, y la tercera más antigua de Europa. Su origen, unas escuelas catedralicias, cuya existencia se remonta al año 1130. En 1218, Alfonso IX de León otorgó la categoría de Estudio General a esas escuelas, con el nombre de Studii Salmantini. Hacia el siglo XVI, se convirtió en referente nacional y hasta el siglo XVII fue vista como la Universidad más afamada e influyente de España. En el XVIII, durante el reinado de Carlos III, se llevaron a cabo reformas que hicieron que se constituyera en uno de los principales focos de la Ilustración española. Hoy es una de las universidades más conocidas y prestigiosas del mundo.



ORGANIZACIÓN

doinGlobal™ es una organización orientada al desarrollo de Líderes Globales. Una nueva generación de profesionales que incorpora mejores prácticas compartiendo experiencias con expertos de todo el mundo.

CONTRIBUCIÓN Diseñar, desarrollar y facilitar experiencias de aprendizaje online, apasionantes y convenientes, basadas en el hacer colaborativo, conectando personas de todo el mundo, a través del uso eficiente y responsable de tecnología innovadora.

COMPROMISO Inspirar a las personas a implementar mejores practicas globales que transformen el mundo en un lugar mejor para todos.

Lasin

LATIN AMERICAN SOCIAL INNOVATION NETWORK

Es una red que trabaja para lograr introducir un nuevo modelo de compromiso socio- económico de la Universidad con base en la combinación de actividades curriculares y extra- curriculares, materiales y herramientas enseñanza, formación práctica, la tutoría en el aprendizaje, y la creación de unidades de apoyo específicas que se dedican al fortalecimiento del vínculo entre las Universidades con el entorno social más amplio. El proyecto dará paso a la creación de un nuevo paradigma relacionado con la transferencia de conocimiento al interior de las universidades, que se basa en la idea de que la innovación social es la clave para el desarrollo y la cohesión social a nivel tanto regional como internacional.

Financiado por la Comisión Europea, este proyecto será desarrollado por un consorcio de trece socios, incluyendo once universidades, los cuales estarán coordinados por la Universidad de Glasgow Caledonian. Las actividades del mismo estarán enmarcadas dentro de cuatro regiones de América Latina como son: Mercosur (con sede en Chile), Comunidad Andina (con sede en Colombia), Brasil y Centroamérica (con sede en Panamá).

En el transcurso de duración, el proyecto diseñará una metodología clara y una serie de actividades curriculares y extracurriculares dentro de las instituciones participantes con el fin de promover y apoyar la innovación social. A través de unidades especializadas de apoyo a la innovación social, las universidades desarrollarán incitativas y acciones sostenibles que contribuyan de manera directa con la cohesión social, la igualdad y el desarrollo socioeconómico de la región.

IMPACTO. Aunque los beneficiarios directos del proyecto serán los profesores, estudiantes e investigadores de las universidades participantes, este también impactará indirectamente a una serie de entidades e individuos comprometidos en actividades sociales como organizaciones comunitarias y educativas, comunidades indígenas, autoridades locales, ONGs, profesionales, PYMES, mujeres y organizaciones juveniles.

Específicamente, el proyecto apoyará el compromiso con la innovación social de al menos 15 proyectos por país y 60 personas a través de las unidades de apoyo a la innovación social (SISU), 200 personas y 50 instituciones a través de la red de SISU y 60 nuevos proyectos de innovación social a través de los Talleres en Innovación Social.

En la medida que sea posible se garantizará la máxima inclusión de mujeres y grupos minoritarios en todas las actividades del proyecto. Adicionalmente, las iniciativas y herramientas desarrolladas serán especialmente diseñadas para ser transferibles a otras universidades de la región y ayudarán a establecer directrices de impacto social.

BENEFICIOS. Se podrán beneficiar instituciones, docentes, estudiantes y emprendedores sociales, a través de los talleres y actividades de formación programadas en cada país. Adicionalmente, profesionales y estudiantes de cualquier región del mundo pueden obtener información valiosa para el desarrollo de sus iniciativas sociales gracias a las publicaciones y artículos divulgados por el proyecto a través de su página web.

Diploma



El Rector
de la

VNIVERSIDAD D SALAMANCA

considerando que

ha superado satisfactoriamente los estudios teóricos y prácticos en innovación y desarrollo emprendedor durante el periodo académico 2011-14 , expide
el presente título de

MÁSTER EN INNOVACIÓN SOCIAL Y ECONOMÍA SOLIDARIA

con carácter de Título Propio de la Universidad de Salamanca (Art. 34 de la L.O.U., modificado por el art. 30 de la Ley Orgánica 4/2007)

Salamanca, 14 de septiembre de 2014

LA INTERESADA


Esperanza Ricalde Samartín

EL RECTOR
P.D.F.: DOCYL 14 de abril de 2010


María del Carmen Fernández Berred
VICERRECTORA DE DOCENCIA

EL JEFE DE LA SECCION


Francisco Javier Martín Torres
Registro Universitario de Diplomas y Títulos Propios 35408



joinus

doinGlobal

Making the World a Better Place.

doinGlobal Ecosystems

Entrepreneurship

Management

Innovation

Marketing

Law

Social Impact

Consulting

Languages

Education

Travel & Hospitality

Small Business

Fashion

doinGlobal

2880 Zanker Road.

San José, CA. 95134

Silicon Valley | USA

USA: +1 (408) 520 9593

doinglobal.com

Global Offices