Texto destacado

O Santander Universidades está comemorando 25 anos a serviço do ensino superior, e queremos celebrar com você, lançando um programa de 1.600 bolsas de estudo para que você possa se formar em novas tecnologias e modelos de gestão na prestigiosa Universidade de Chicago. Obtenha sua bolsa de estudos e viva uma experiência única de formação baseada na resolução de problemas e no manuseio das ferramentas necessárias para transformar conhecimento e ideias em ações de alto impacto. Nos vemos na sala de aula virtual!

Informação geral

O programa Becas Santander Tech | Digital Business - The University of Chicago possibilitará um aprofundamento, durante 7 semanas, no uso de novas tecnologias e modelos de gestão em um ambiente profissional altamente competitivo em colaboração com a Universidade de Chicago, uma instituição de prestígio com uma história de mais de 125 anos e com uma comunidade que inclui vários ganhadores do Prêmio Nobel. Se você participar, poderá escolher entre um dos seguintes cursos, disponíveis em espanhol, inglês e português e baseados em uma metodologia de *e-learning*: Fintech, Criação e gerenciamento de equipes resilientes, Inteligência artificial e data science para líderes e Marketing digital. Continue lendo para saber mais sobre cada curso.

Características do programa

Número de vagas: 1.600

Idiomas disponíveis: inglês, espanhol e português

Duração: 6 semanas (on-line com webinars ao vivo e gravados)

Tempo de dedicação semanal: (5-8 horas)

Formato: on-line

Apoio: Há suporte de professores e mentores

Os participantes selecionados poderão escolher um dos programas listados abaixo:

1. Inteligência artificial e data science para líderes

- A quem se destina? Projetado para futuros líderes de diferentes setores que buscam aumentar seus conhecimentos sobre IA ou para aqueles com uma formação profissional mais técnica. Ambos os perfis poderão aprofundar e criar valor na análise e na ciência dos dados.
- O que você aprenderá? Você terá contato com novas tecnologias e ferramentas emergentes, além das melhores práticas em IA e ciência de dados para se tornar um bom líder.

Após completar o curso, você será capaz de:

- Criar uma estratégia que utiliza a IA para alcançar objetivos empresariais.
- Construir uma equipe qualificada e focada em metas no universo da IA.

- Selecionar as melhores áreas para o desenvolvimento em estágio inicial e compreender como escalar as soluções de IA.

2. Criação e gerenciamento de equipes resilientes

- A quem se destina? Projetado para candidatos interessados em construir uma carreira de sucesso em um contexto de constante mudança e para aqueles que querem aprimorar suas habilidades de liderança, concentrando-se na formação e gestão de equipes. Não é necessário ter um histórico profissional específico para se matricular neste curso.
- O que você aprenderá? Você aprenderá a construir equipes de alto rendimento e a treiná-las para o sucesso em qualquer circunstância. Além disso, aprenderá sobre os fatores específicos de sucesso em cada etapa da atuação de uma equipe e saberá como ajudá-la a alcançar seus objetivos, mesmo quando estiver operando em condições adversas.

Após completar o curso, você será capaz de:

- Identificar as qualidades essenciais de uma equipe resiliente e compreender os fundamentos do trabalho coletivo.
- Definir os passos necessários para construir, liderar e conduzir equipes em condições voláteis.
- Aplicar estratégias para administrar, motivar e resolver conflitos em uma equipe formada por membros de diferentes culturas e geografias, tanto de forma presencial quanto virtual ou ainda em uma combinação de ambas.
- Definir os sinais e a evolução de uma equipe desde a promoção de seus membros e seu crescimento até sua posterior dissolução.

3. Fintech

- A quem se destina? Projetado para analistas financeiros e outros profissionais que buscam aprofundar os fundamentos de fintech e saber como essas tecnologias estão transformando o setor financeiro. Não é necessário ter um histórico profissional prévio.
- O que você aprenderá? Aprenderá a ser inovador, criativo e disruptivo no universo das finanças, que está em constante transformação.

Após completar o curso, você será capaz de:

- Entender a transformação digital do setor de serviços financeiros.
- Entender as tecnologias envolvidas em fintech e seu poder disruptivo.
- Aumentar sua empregabilidade em um campo em rápida expansão.
- Implementar as inovações de fintech em ambientes profissionais.

4. Marketing Digital

- A quem se destina? Projetado para estudantes, profissionais e líderes interessados em adaptar suas estratégias de marketing às últimas tendências digitais. Não é necessário ter um histórico profissional específico para se matricular neste curso.
- O que você aprenderá? Você saberá como as marcas utilizam o marketing digital e, em particular, como utilizam as ferramentas e tecnologias de comunicação existentes.

Após completar o curso, você será capaz de:

- Entender as conexões entre as marcas e o marketing on-line.
- Entender o uso do marketing digital nas relações B2B.
- Projetar e gerenciar fenômenos socioeconômicos por meio de inovação, filiação e posicionamento.

Requisitos e critérios seleção

Requisitos de qualificação

1. Ser residente em um dos seguintes países: Alemanha, Argentina, Brasil, Chile, Espanha, Estados Unidos, México, Polônia, Portugal, Reino Unido ou Uruguai.
2. Nível de idioma (inglês, espanhol ou português) suficiente para participar dos cursos.

Crítérios de seleção

1. Cumprir com os critérios de qualificação
2. Resultado do teste de habilidades definido e classificado pela Global Alumni (incluindo texto motivacional)