

## **“Becas Santander Estudios | Emprendimiento | Universidad de Colima (UCOL)”**

El Programa “Becas Santander Estudios | Emprendimiento | Universidad de Colima (UCOL)” (en lo sucesivo “el Programa”) es una iniciativa de Grupo Santander enfocada en la formación de la comunidad universitaria de la Universidad de Colima (UCOL).

### **I) Destinatarios de las Becas:**

El Programa está dirigido a la comunidad de la Universidad de Colima (UCOL) **incluyendo profesores, personal administrativo y alumnos de todos los semestres y áreas de estudio** así como a **recién egresados** con máximo dos años de egreso y que puedan comprobar su vinculación la Universidad de Colima (UCOL).

### **II) Características de las Becas:**

El programa está enfocado en que el alumno entienda las vías para la sostenibilidad de su proyecto de emprendimiento considerando las oportunidades de negocio, la propuesta de valor y el plan estratégico de su empresa.

**Becas disponibles: 10,000 (diez mil)**

El programa cuenta con una duración total de 25 horas de formación y considera una certificación con valor de \$3,000 (tres mil pesos) en el curso ¿Cómo hacer sostenible tu emprendimiento?, impartido por la Universidad Nacional Autónoma de México.

#### **Temario:**

Módulo I. El arte de aprender a vender

Módulo II. Recursos por mérito: E-commerce y marketing digital

Módulo III. Fuentes de financiamiento

Módulo IV: Recursos alternativos: Crowdlending, crowdfunding y crowdfactoring

**Todos los costos que se muestran serán absorbidos por Banco Santander y no implicarán un desembolso para las personas beneficiarias.**

### **III) Sistema de convocatoria y selección**

Las inscripciones al programa deberán realizarse exclusivamente por cada participante interesado, del **28 de septiembre al 03 de noviembre de 2021** a través del sitio: <https://www.becas-santander.com> en la convocatoria **Becas Santander Estudios | Emprendimiento | Universidad de Colima (UCOL)**.

En el momento de registro, los interesados deben cumplir con los siguientes requisitos y documentos para realizar su aplicación:

1. RFC con o sin homoclave.
2. Matrícula o número de empleado.
3. Exposición de motivos: hasta 280 caracteres en las que el interesado expondrá las razones que lo impulsan a participar en el programa.
4. Promedio mínimo de 8.

## **Selección**

Una vez realizada la aplicación con la totalidad de los requisitos cubiertos, los postulantes pasarán a la ronda de selección, dicho proceso que considerará los siguientes puntos:

1. Promedio mínimo de 8: **70%**
2. Exposición de motivos: **30%**  
Se evaluará cómo la participación en el programa puede ayudar a la candidata a fortalecer su formación profesional.

## **Comités de Evaluación**

Los comités de evaluación de la presente convocatoria estarán integrados de la siguiente manera:

- “Comité Técnico Becas Santander Estudios | Emprendimiento | Universidad de Colima (UCOL)” integrado por directores académicos de la Universidad de Colima (UCOL).
- Comité de Asignación de Becas Banco Santander: este Comité será integrado por directivos de Banco Santander, quienes evaluarán a los postulantes mejor calificados de acuerdo con la evaluación del “Comité Técnico Becas Santander Estudios | Emprendimiento | Universidad de Colima (UCOL)” para lograr una selección conjunta.

## **IV) Confidencialidad y protección de datos**

La convocante y el Grupo Santander acuerdan que la información del tipo indicado que se revelen mutuamente (salvo que sean de dominio público o que ya se conociera por la otra parte por medios legítimos) tendrá la consideración de confidencial, por lo que se comprometen a guardar el más absoluto secreto sobre la misma, sin perjuicio de su revelación cuando ello sea necesario por requerimiento ajustado a Derecho de autoridades judiciales o administrativas competentes.

La aceptación de estas Bases implica el consentimiento de los participantes para la incorporación de sus datos personales al fichero titularidad de Banco Santander, S.A. y a su tratamiento automatizado, de la gestión y prestación de los servicios propios de la Beca y poder recibir todo tipo de información acerca de las actividades académicas y programas que realiza o promueve el Banco Santander, S.A.

En este sentido, el Grupo Santander, se compromete, en lo necesario, a cumplir lo establecido en la Ley de Protección de Datos y demás legislación concordante y aplicable en esta materia.

## **V) Entrega de resultados**

Los resultados estarán disponibles en el sitio [www.becas-santander.com](http://www.becas-santander.com) a partir del **19 de noviembre de 2021**.

### Calendario



#### VI) Modificación de las Bases

El hecho de concurrir a la presente Convocatoria 2021 del Programa supone la aceptación de sus bases y de su resolución, que será inapelable, y la renuncia a cualquier tipo de reclamación. Banco Santander, S.A. se reserva el derecho de modificar las bases de la Convocatoria 2021 del Programa, parcial o totalmente en cualquier momento, informando acerca de las modificaciones introducidas a través de la página web <https://www.becas-santander.com>

#### VII) Revisiones generales

Las fechas mencionadas en el comienzo de los cursos pueden ser variables en respuesta al cumplimiento del programa. Todo asunto no previsto en esta convocatoria será resuelto por los miembros del Comité de Asignación de Becas de Banco Santander.

TEMARIO: ¿Cómo hacer sostenible tu emprendimiento?

# Módulo	Nombre de Módulo	Clase	Temas
1	<b>El arte de aprender a vender</b>	1	Revisión conceptual: conceptos básicos sobre ventas y mercadotecnia.
		2	Negociación y estrategias: procesos de negociación durante una venta y estrategias asociadas con la venta efectiva de algún producto o servicio.
		3	Procesos y herramientas para las ventas: procesos implicados en la consolidación de ventas mediante las vías tradicionales y digitales y los fundamentos básicos del Customer relationship management (CRM) y sus implicaciones en el ámbito de las ventas.
		4	Conocimiento del consumidor: fundamentos psicobiológicos del comportamiento consumidor de las personas.
2	<b>Recursos por mérito: E-commerce y marketing digital</b>	1	Tendencias de consumo: la nueva normalidad
		2	Bases para adaptar una empresa tradicional en una empresa digital
		3	Estrategias y campañas de Marketing Digital: los paso clave
		4	E-commerce: qué es y cómo contribuye a mi emprendimiento
3	<b>Fuentes de financiamiento</b>	1	Recursos de deuda para emprendedores mexicanos: panorama financiero de oportunidades
		2	Créditos tradicionales: casos de estudio
		3	Capital privado
4	<b>Recursos alternativos: Crowdlending, crowdfunding y crowdfactoring</b>	1	FinTech: el ecosistema en México
		2	Crowdlending: denificaciones, aplicaciones y ejemplos
		3	Crowdfunding: cómo se diseña una campaña de crowdfunding
		4	El ecosistema del crowdfactoring: denificaciones, aplicaciones y ejemplos